**Modèle - cadre logique**

**Introduction**

Un cadre logique est un outil pour concevoir, gérer, suivre et évaluer un programme. C'est une façon de structurer les principaux éléments d'un projet et de mettre en évidence les liens logiques entre eux en reliant les intrants et les activités du programme aux extrants tangibles attendus (résultats immédiats) et aux résultats non tangibles (résultats à long terme). Le cadre logique est également appelé dans les différentes littératures « modèle logique » ou

« Cadre logique » court.

**Pourquoi**

Un cadre logique peut être utilisé par une organisation pour

* affiner sa stratégie de programme en analysant la meilleure façon d'atteindre les résultats escomptés,
* déterminer les ressources nécessaires à la mise en œuvre d'un programme,
* créer un outil pour la planification, la gestion et le suivi-évaluation des programmes,
* créer un outil de communication à des fins internes (recherche de consensus) et externes (mobilisation de ressources).

|  |  |
| --- | --- |
| **Enoncé de problème** | Rédigez l’énoncé du problème résultant de votre analyse du problème  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Intrants** | **Activités** | **Extrants (Résultats immédiat)s** | **Résultats à Court Terme** | **Résultats à moyen terme** | **Résultats à Long Terme** |
| Les ressources nécessaires pour mener efficacement vos activités.Exemples:* Ressources humaines
* Local/Installations
* Technologie
* Matériels
* Programme d’études
* Etc.
 | Activités nécessaires pour atteindre vos résultats. Exemples: * Ateliers
* Séances de formation
* Activités d’apprentissage
* Services
* Plaidoyer politique
* Livraison de produits
* Etc.
 | Des résultats tangibles que vous produisez à travers vos activités.Exemples:* Nombre de bénéficiaires ciblés
* Nombre de participants
* % d’achèvement
* % d’augmentgation des résultats d’apprentissages
* etc.
 | Résultats attendus peu de temps après le début du programme.Changements dans:* l’apprentissage
* la prise de conscience
* la connaissance
* les attitudes
* Les compétences
* Les opinions
* Les aspirations
* Les motivations
 | Les résultats que vous souhaitez voir dans le calendrier de votre programme.Changements dans: * Les actions
* Les attitudes
* Les pratiques
* Les décisions
* Les politiques
* Les actions sociales
 | Résultats que vous espérez observer au-delà de la durée de votre programme.Changements dans: * Les conditions
* Les contextes sociaux
* Les caractéristiques environnementales
 |
| **Hypothèses** |
| Principes, idées et croyances à propos : * De l’environnement interne et externe du programme
* Des bénéficiaires ciblés (comportements, motivations, compétences et capacités)
* De comment le programme va fonctionner
* etc.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Enoncé de problème** |   |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Intrants**  | **Activités** | **Extrants (Résultats immédiats)** | **Résultats à court terme** | **Résultats à moyen terme** | **Résultats à long terme** |
| Les ressources nécessaires pour mener efficacement vos activités. | Activités nécessaires pour atteindre vos résultats.  | Des résultats tangibles que vous produisez à travers vos activités. | Résultats attendus peu de temps après le début du programme. | Les résultats que vous souhaitez voir dans le calendrier de votre programme. | Résultats que vous espérez observer au-delà de la durée de votre programme. |
| **Hypothèses** |
| Principes, idées et croyances concernant :  |