# Modèle de Théorie de Change (ToC)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.Quel est le problème que vous essayez de résoudre? | 2.Qui est votre publique? | 3. Quel est votre point d'entrée pour atteindre votre public clé ?  | 4. Quelles sont les étapes nécessaires pour provoquer le changement? | 5. Quel est l'effet mesurable de votre travail ?  | 6. Quels sont les avantages plus larges de votre travail? | 7. Quel est le changement à long terme que vous voyez comme votre objectif ?  |
|  |  |  |  | Effet mesurable  | Avantages plus larges |  |
|  |  |  |  | Effet mesurable | Avantages plus larges |  |
|  |  |  |  | Effet mesurable | Avantages plus larges |  |
| HYPOTHESE CLES | HYPOTHESE CLES | HYPOTHESE CLES | HYPOTHESE CLES | HYPOTHESE CLES | HYPOTHESE CLES | PARTIES PRENANTES |
| Seulement si: | Seulement si: | Seulement si: | Seulement si:  | Seulement si: | Seulement si: |  |