**Plantilla - Marco Lógico**

**Introducción**

Un marco lógico es una herramienta que ayuda a diseñar, gestionar, monitorear y evaluar un programa. Es una forma de estructurar los elementos principales de un proyecto y resaltar los vínculos lógicos entre ellos al relacionar los productos del programa y las actividades con los resultados tangibles esperados (productos) y los resultados no tangibles (resultados).

Al marco lógico también se le conoce en otras publicaciones como «modelo lógico» o «*logframe*», en inglés.

**Por qué**

Una organización puede usar un marco lógico para lo siguiente:

* Perfeccionar su estrategia de programa al analizar cuál es la mejor manera de lograr los resultados esperados.
* Determinar los recursos necesarios para implementar un programa.
* Desarrollar una herramienta para planificación de programas, gestión, monitoreo y evaluación.
* Desarrollar una herramienta de comunicación para propósitos internos (logro de consensos) y externos (recaudación de fondos).

|  |  |
| --- | --- |
| **Planteamiento del problema** | Escriba el planteamiento del problema que fue resultado de su análisis del problema. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aportes** | **Actividades** | **Productos** | | **Resultados a corto plazo** | **Resultados a mediano plazo** | **Resultados a largo plazo** |
| Recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades de forma eficiente.  Ejemplos:   * Recursos humanos * Espacio/instalaciones * Tecnología * Materiales * Currículo * Etc. | Actividades necesarias para lograr sus resultados  Ejemplos:   * Talleres * Capacitaciones * Actividades de aprendizaje * Servicios * Incidencia sobre políticas * Entrega de productos * Etc. | Resultados tangibles que usted genera a través de sus actividades.  Ejemplos:   * Cantidad de beneficiarios alcanzados * Cantidad de participantes * Porcentaje de finalización * Porcentaje de aumento en resultados de aprendizaje * Etc. | | Resultados esperados poco después de haber iniciado el programa.  Cambios en:   * Aprendizaje * Concientización * Conocimiento * Actitudes * Habilidades * Opiniones * Aspiraciones * Motivaciones | Resultados que desea ver en el período de su programa.  Cambios en:   * Acciones * Comportamientos * Prácticas * Decisiones * Políticas * Acciones sociales | Resultados que desea ver más allá del período de su programa.  Cambios en:   * Condiciones * Contextos sociales * Características ambientales |
| **Suposiciones** | | | | |
| Principios, ideas y creencias sobre:   * Ambiente externo e interno del programa * Beneficiarios alcanzados (comportamientos, motivaciones, destrezas y habilidades) * De qué manera funcionará el programa * Etc. | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Planteamiento del problema** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aportes** | **Actividades** | **Productos** | | **Resultados a corto plazo** | **Resultados a mediano plazo** | **Resultados a largo plazo** |
| Recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades de forma eficiente. | Actividades necesarias para lograr sus resultados. | Resultados tangibles que usted genera a través de sus actividades. | | Resultados esperados poco después de haber iniciado el programa. | Resultados que desea ver en el período de su programa. | Resultados que desea ver más allá del período de su programa. |
| **Suposiciones** | | | | |
| Principios, ideas y creencias sobre: | | | | |