# Teoria da Mudança – formulário

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.Qual é o problema que você está tentando resolver? | 2.Quem é o seu público? | 3.Qual é o seu ponto de entrada para atingir seu público principal? | 4.Que passos são necessários para promover mudanças? | 5.Qual é o efeito mensurável de seu trabalho? | 6.Quais são os benefícios mais amplos de seu trabalho? | 7.Qual é a mudança a longo prazo que você vê como seu objetivo? |
|  |  |  |  | Efeito mensurável | Benefícios mais amplos |  |
|  |  |  |  | Efeito mensurável | Benefícios mais amplos |  |
|  |  |  |  | Efeito mensurável | Benefícios mais amplos |  |
| PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES | PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES | PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES | PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES | PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES | PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES | Partes interessadas |
| Somente se: | Somente se: | Somente se: | Somente se:  | Somente se: | Somente se: |  |