**Lista de verificación**

A continuación usted encontrará una lista de verificación para corroborar si su organización tiene los requisitos necesarios para organizar una campaña de financiamiento colectivo. Si usted logra marcar más de 5 cajas, ¡entonces el financiamiento colectivo podría ser para usted!

[ ]  Tenemos un proyecto que es único en su clase: no parece ser una iniciativa que ya exista en nuestra región.

[ ]  Sabemos que existe la necesidad de nuestro proyecto en la comunidad debido a que hemos consultado a los beneficiarios y ellos propusieron esta solución o idea.

[ ]  Nuestro plan del proyecto está elaborado lo suficientemente bien como para compartirlo con el mundo: conocemos al grupo meta, los fondos necesarios para nuestro proyecto y los resultados deseados.

[ ]  Todavía estamos a seis meses del inicio del proyecto y por lo tanto tenemos el tiempo suficiente para planificar y realizar una campaña exitosa.

[ ]  Tenemos la capacidad (por ejemplo, 0.5 ETC o 2-3 días a la semana) para trabajar en la campaña de financiamiento colectivo durante los meses en que se prepare y lleve a cabo la misma.

[ ]  La campaña de financiamiento colectivo es parte de una mezcla de recaudación de fondos más amplia para este proyecto.

[ ]  Tenemos la suficiente cantidad de materiales visuales y promocionales para presentar una reseña clara del proyecto antes del inicio de la campaña.

[ ]  Nos gusta comunicar usando mensajes e historias positivas que transmitan empoderamiento.

[ ]  Tenemos la capacidad de autopromover nuestra iniciativa en línea y fuera de línea.

[ ]  Tenemos la capcidad de agradecer y poner al día a los donantes.