**ANÁLISE DE MERCADO**

1. **Principais tendências: o que você enxerga na sociedade que pode influenciar seu projeto?**
	* Tendências socioeconômicas: as pessoas têm os meios financeiros para pagar pelo seu produto, por exemplo, no caso de uma classe média em crescimento.

......................................................................................................………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...............................................................................................................................................................................

* + Tendências culturais: como as pessoas na sociedade pensam sobre o tema de seu projeto a partir de uma perspectiva cultural?

......................................................................................................………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………............................................

* + Tendências tecnológicas: como as tendências tecnológicas influenciam seu produto ou serviço?

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Tendências de mercado: o que você enxerga no mercado?**
	* Existem projetos similares em sua região, atendendo o mesmo grupo-alvo, cobrando mais barato ou mais caro?

......................................................................................................................................... .................................................................................................................................................................................................................................................................................. .........................................................................................................................................

* + Necessidades e demandas: quão grande é o mercado que você está atendendo?

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* + Partes interessadas: que novos/ potenciais parceiros você enxerga?

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................