|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Projetado para: | Projetado por: | Data: | Versão: |
| **Quadro de Modelo de Negócios** | **Sua organização** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Principais Parceiros** | **Principais Atividades** | **Propostas de Valor** | **Relacionamento com o Cliente** | **Segmentos de Clientes** |
| **Principais parceiros**Recrutamento dos participantes via:* ONGs
* Igrejas
* Escolas
* Casas comunitárias
* Governos locais

Programa:* Professores de arte/supervisores de artesanato
* Formadores
* Empresas locais

Venda de produtos/marketing:* Varejistas locais
* Plataformas on-line
 | **Atividades que devem ser realizadas:**Desenvolver materiais de marketing (folhetos/pôsteres/site) para recrutar participantesCriar uma equipe para a gestão e capacitação de projetos e aulas de arte | **Participantes:*** Um lugar seguro para aumentar a autoconfiança
* A oportunidade de descobrir talentos criativos
* A oportunidade de começar um negócio juntos e gerar renda

**Compradores:**- A loja oferece produtos originais, únicos, por um preço justo- Ao comprar um produto, você apoia mulheres de comunidades locais e as ajuda a criar um meio de subsistênciaVocê conhece as mulheres na loja e cara a cara; assim, você vê e sente o impacto do projeto em suas vidas | **Participantes:**As relações pessoais se baseiam na confiançaOs participantes são cocriadores**Compradores:**- Relações pessoais e mais formais com o cliente- Os clientes podem se tornar membros da comunidade | **Participantes:**Mulheres nigerianas de 18 a 25 anos da região de Abudja. Desempregadas, com baixa autoestima; muitas vezes, com filhos. Com pouca educação e, frequentemente, cresceram em famílias de baixa renda.**Compradores:**Compradores de nossos produtos: homens/mulheres de classe média da Nigéria na idade de 25 anos ou mais que:- São de famílias de classe média e, portanto, têm dinheiro para gastar- Apreciam produtos originais e feitos localmente- Querem contribuir para as comunidades locais/ uma causa social |
| **Principais Recursos** | **Canais** |
| **O projeto precisa:*** Um local de trabalho para fazer os produtos;
* Materiais e ferramentas
* Um ponto de venda (físico ou on-line)
* Uma sala de treinamento para a capacitação e a aula de arte
* Computadores para o site
 | **Participantes:**Contato cara a cara (Igreja, comunidades, ONGs), jornais e cartazes locais e on-line, via WhatsApp, telefone, Skype e e-mail**Compradores:**Contato presencial na comunidade, loja e on-line, via site e mídias sociais |
| **Estrutura de Custos** | **Estrutura de Receita** |
| **Orçamento**Custos da atividade quantidadeMarketing e site quantidadeSala de treinamento e local de trabalho quantidadeAluguel da loja quantidadeMateriais quantidadeCustos totais da atividade:**Horas de trabalho:**- Gerenciamento de projetos quantidade- Formação e ensino da arte quantidade- Vendas quantidade- Finanças quantidade- Comunicação etc. quantidadeTotal de horas: | **Modelo de receita**- Patrocínio de empresas locais com: dinheiro/horas/expertise/materiais- Patrocínio por uma organização local para o local de trabalho/sala de aula- Financiamento pelos governos local ou nacional- Financiamento por doadores internacionais- Financiamento por membros da comunidade- Venda dos produtos |