|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Projetado para: | Projetado por: | Data: | Versão: |
| **Quadro de Modelo de Negócios** | **Sua organização** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Principais Parceiros** | **Principais Atividades** | **Propostas de Valor** | **Relacionamento com o Cliente** | **Segmentos de clientes** |
| Quem são nossos principais parceiros?Quem são os principais fornecedores?Para quais recursos precisamos deles?* *Físicos*
* *Intelectuais*
* *Humanos*
* *Financeiros*
* *............*
 | Quais as Principais Atividades que nossas propostas de valor exigem?* *Produção*
* *Resolução de problemas*
* *Plataforma/redes*
* *........*
 | Que valor entregamos ao cliente?Qual problema estamos resolvendo para nosso cliente?Quais necessidades estamos satisfazendo?* *Desempenho*
* *Realizando um trabalho específico*
* *Redução de custos*
* *Novidade*
* *............*
 | Que tipo de relacionamento cada um dos nossos segmentos de clientes espera que estabeleçamos e mantenhamos com eles?* *Assistência pessoal*
* *Autoatendimento*
* *Cocriação*
* *.......*
 | Para quem estamos criando valor? Quem são nossos clientes mais importantes?* *Mercado refinado*
* *Mercado de massa*
* *Segmentado*
* *Diversificado*
* *..........*
 |
| **Principais Recursos** | **Canais** |
| Quais são os principais recursos que nossos Recursos de Valor exigem?* *Físicos*
* *Intelectuais*
* *Humanos*
* *Financeiros*
* *..............*
 | Através de quais canais nossos Segmentos de Clientes querem ser alcançados? Quais funcionam melhor? Quais são mais rentáveis?* *Boca a boca*
* *Site*
* *Mídias sociais*
* *Abordagem pessoal*
* *...............*
 |
| **Estrutura de Custos** | **Estrutura de Receita** |
| Que custos temos neste modelo de negócios?* *Recursos*
* *Atividades*
* *...............*
 | Qual é a receita desse modelo de negócio?Por quais valores nossos clientes estão dispostos a pagar? Como eles preferem pagar e quanto?Tipos de receita:*Taxa de uso/Taxa de assinatura/Publicidade/Vendas/Empréstimos/Uso básico gratuito: taxa adicional* |