**Passo 1: As mídias sociais é algo para sua organização?**

Antes de começar a criar todos os tipos de contas de mídia social para sua causa, comece com perguntas como 'Por que você quer entrar na mídia social?', 'O que você quer ganhar com isso?', 'Você tem conteúdo suficiente?', 'Há alguém disponível para configurá-lo e moderá-lo'?

Então vamos começar com a pergunta 'Por que você quer usar as mídias sociais para sua causa? Se a resposta é que você acha que deve fazê-lo porque todos o fazem, essa pode não ser a melhor razão.

**Lista de verificação**Abaixo você encontrará uma lista de verificação para ver se sua organização tem os requisitos necessários para utilizar plataformas de mídia social. Se você marcar mais de 5 caixas, as mídias sociais podem ser algo para você!

|  |  |
| --- | --- |
|  | ‘Todos os outros estão nas mídias sociais’ não é nossa principal razão para utilizá-la. |
|  | Pensamos que podemos alcançar um público maior com as mídias sociais. |
|  | Temos notícias interessantes e mensagens relevantes regularmente. |
|  | Pensamos que podemos atingir novos grupos-alvo com as mídias sociais. |
|  | Temos alguém em mente que pode postar mensagens com freqüência. |
|  | Temos boas fotos e infografias que podemos usar para as mídias sociais. |
|  | Gostamos de nos comunicar com mensagens e histórias positivas e fortalecedoras. |
|  | Gostamos de escrever blogs e artigos. |
|  | Conhecemos muitas pessoas e organizações que postam boas mensagens que podemos usar para nossos canais. |
|  | Temos um orçamento (pequeno) para promover nossos posts e atingir um público maior. |