



Vous envisagez de créer une entreprise sociale ? Voici quatre choses à savoir

Pour les organisations à but non lucratif et les entrepreneurs sociaux, trouver une source de financement stable est toujours un défi. Découvrez comment les entreprises sociales peuvent créer des moyens uniques de générer des revenus tout en restant fidèles à la mission de l'organisation.

1. Qu'est-ce qu'une organisation d'entreprise sociale ?

Une entreprise sociale est une organisation ou une initiative qui reflète la mission sociale d'un programme à but non lucratif ou gouvernemental avec l'approche orientée vers le marché d'une entreprise. Parmi les entreprises sociales les plus connues, on trouve des organisations aussi diverses que [la Grameen Bank](#), une organisation à but non lucratif qui accorde des microcrédits aux femmes afin qu'elles puissent créer leur propre entreprise, et [les hôpitaux Aravind Eye Hospitals](#), un réseau hospitalier qui utilise les bénéfices tirés des patients qui paient pour ses services afin de fournir des soins ophtalmologiques gratuits ou fortement subventionnés aux personnes démunies.

2. Comment fonctionnent les entreprises sociales ?

Une entreprise sociale n'est pas une structure juridique comme les organisations à but non lucratif ou à but lucratif, mais plutôt une idéologie à laquelle peuvent adhérer tant les organisations à but non lucratif que celles à but lucratif afin d'atteindre un objectif commun.

Vous vous demandez peut-être comment il est possible que les organisations à but non lucratif et à but lucratif puissent être considérées comme des entreprises sociales. Commençons par les différences juridiques entre les deux. Tout d'abord, les organisations à but non lucratif n'ont pas de propriétaires, mais un conseil d'administration qui guide la direction et l'orientation générale de l'organisation. En outre, les organisations à but non lucratif sont tenues de réinvestir tous leurs revenus dans l'organisation.

En revanche, les organisations à but lucratif sont généralement détenues par un individu ou des actionnaires et ne sont pas tenues de réinvestir leurs bénéfices dans les activités de l'organisation. Cependant, pour être considérée comme une entreprise sociale, la mission sociale de l'organisation doit primer sur la génération et la distribution de bénéfices aux propriétaires.

3. Quels sont les modèles économiques les plus courants des organisations d'entreprises sociales ?

Il existe trois principaux modèles commerciaux utilisés par les organisations d'entreprises sociales en fonction de leurs objectifs :

Les organisations de produits fabriquent un produit tangible qui répond à un besoin du marché local. Les produits peuvent être vendus directement aux membres de la communauté ou à d'autres entreprises locales. Un exemple de ce modèle est [d.light](#), qui propose des solutions d'énergie solaire aux particuliers et aux entreprises.

Les organisations de services fournissent des services tels que l'éducation, les soins de santé ou des ressources financières à leurs communautés. Comme dans le modèle commercial des produits, les services peuvent être vendus directement à des particuliers ou à des entreprises de la communauté. [Uplift Mutual](#) est un micro-fournisseur d'assurance maladie à but non lucratif basé en Inde qui se concentre sur les soins préventifs plutôt que réactifs.

Les organisations de marché mettent en relation les producteurs de produits ou de services avec les acheteurs de ces produits ou services. L'accès au marché est généralement gratuit pour l'acheteur, mais le producteur doit souvent payer une commission pour chaque produit vendu via le marché. GlobalGiving peut être considéré comme un modèle d'entreprise sociale de marché, car nous mettons en relation des organisations à but non lucratif, des donateurs et des entreprises de presque tous les pays du monde. Nous aidons les organisations à but non lucratif locales à accéder au financement, aux outils, à la formation et au soutien dont elles ont besoin pour être plus efficaces. En échange, GlobalGiving prélève un petit pourcentage sur chaque don afin de financer ses opérations et ses programmes.

4. Comment les organisations d'entreprises sociales ont-elles une influence positive sur leurs communautés ?

Les entreprises sociales prospères améliorent la santé financière d'une communauté en fournissant à ses membres des sources de revenus durables. À mesure que l'entreprise se développe et que ses effectifs augmentent, la santé financière globale de la communauté s'améliore.

Une entreprise sociale qui embauche du personnel local offre à ses employés des avantages qui vont au-delà d'un revenu durable. Beaucoup offrent également des horaires stables, des avantages sociaux et des prêts sans intérêt que les employés peuvent utiliser pour créer leur propre entreprise. La création de nouvelles entreprises au niveau local permet à la communauté de stimuler l'emploi et le pouvoir économique, car elle réduit sa dépendance vis-à-vis des puissantes sociétés internationales et des intermédiaires traditionnels qui fournissent des services de base tels que les approvisionnements, les soins de santé et l'alimentation.